



★★★★ De Communicatieprofessional

Piet Hein Coebergh, Noordhoff Uitgevers 2015

978-90-01-84169-0, 438 pagina's, €44,95

Of *De Communicatieprofessional* een boek is of een dik uitgevallen reader, valt te bediscussieren. Maar daar gaat het hier niet om. Een werk met voorwoord van de voorzitter van Logelon is gevaarlijk; het stempel 'goedgekeurd door Logelon' is snel geïmpliceerd. Hier is het niet erg want die is een prima werk voor collega's en studenten. Het behandelt alle aspecten van het communicatievak. En belangrijk: het legt een link met wat zich in de bestuurskamer afspeelt. Dat is iets wat in leerboeken nogal eens wordt vergeten. Veel nadruk ligt op de dialoog. Ons vak is in de loop van de tijd veranderd van puur zendergericht naar meer dialooggericht. Helaas is dat bij nog niet alle organisaties gemeengoed. Zaken als je verplaatsen in je doelgroep en goed luisteren naar de klant zijn zaken die lang niet bij iedere communicatieafdeling tussen de oren zit. Dat legt Coebergh goed uit. De vraag is of er opleidingen zijn die dit boek opnemen op hun boekenlijst. Dat verdient het zeker, want dit boek kan bijdragen aan verdere professionalisering van ons vak. En dat zouden we allemaal moeten willen.

Joop de Jager