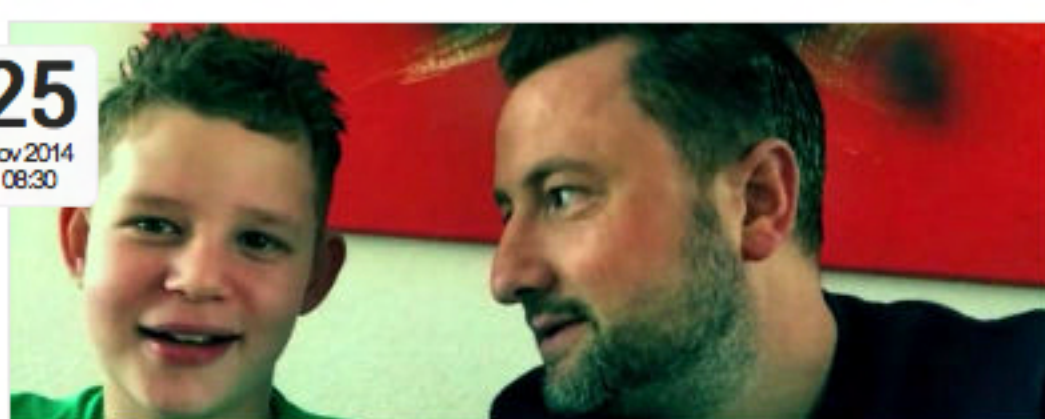


25

nov 2014
08:30

ZORG

1905 x gelezen

Nu reageren

Redactie
ZorgmarketingOverheid
Marktwerking
Samenwerking
Zorgverzekering

nieuws Volgens Ditzo heeft iedere Nederland recht op betaalbare zorg en vrije artskeuze. In het verlengde hiervan biedt Ditzo klanten de mogelijkheid om, naast de eigen zorg, ook te zorgen voor een ander: #Zorgmee. Ook klanten van andere verzekeraars kunnen kiezen voor een maandelijkse bijdrage aan specifieke zorginitiatieven voor jongeren, gezinnen en ouderen. Ditzo verdubbelt de bijdrage.

Het gaat hier om concrete oplossingen op het gebied van preventie en nazorg, voor groepen die komend jaar door de veranderingen in de zorg tussen wal en schip dreigen te vallen. 'Voor ons is één ding duidelijk: het is tijd om hier wat aan te doen en - meer - voor elkaar te zorgen. Om samen de steeds kleiner wordende rol van de overheid op te vangen,' aldus Petra van Holst, directeur van Ditzo. 'Daarom zetten we samen met iedereen die zich daartoe geroepen voelt binnenkort een eerste, kleine stap in de - in onze ogen - goede richting. Zorg doe je niet alleen, dat doe je samen.'

Dennis Weening

Vanaf Prinsjesdag stimuleert Ditzo de discussie over veranderingen in de zorg op social media. Van Holst: 'De grote hoeveelheid reacties hierop tonen hoezeer Nederland zich zorgen maakt over de zorg. Hierop volgend maakte Dennis Weening in persoonlijke, korte documentaires inzichtelijk wat de veranderingen voor gevolgen hebben voor de zorg van een grote groep mensen.' Hiervoor is samengewerkt met Pool Worldwide en Coebergh Communicatie & PR.

Zorgcrowdfunding

Ditzo heeft negen zorginitiatieven geselecteerd die voor 1, 2 of 5 euro per maand geholpen kunnen worden. Ditzo verdubbelt de bedragen en deelt via de [website](#) en nieuwsbrieven mee wat er met deze investeringen gebeurt. De verzekeraar biedt in 2015 de goedkoopste zorgverzekering met vrije keuze, vanaf 89,95 euro per maand op basis van een eigen risico van 375 euro.



Leven met autisme

